

Mugur Pătrașcu

mugur.patrascu@sunshinetheagency.ro

SUNSHINE

THE AGENCY



**Din nicio
prezentare de
astăzi nu va lipsi
cuvântul AI.**



**Viitorul nu mai
este liniar**

Storytelling

Fără

Storytelling
brandul tău nu va
ajunge la oameni

19:30



≡ ChatGPT 5 >



How important is the
storytelling in brand
communication?

Storytelling is *extremely important* in brand communication — it's one of the most powerful ways to build emotional connections, shape perception, and make a brand memorable. Here's why:

**Suntem de acord
că storytellingul
e ceva tare.**



● **PIETON VIOLENT**
SARE PE MASINA



**JOS
BAI**



**Aseară la Shaorma
Coressy Braşov**

Storytelling

Story telling

Tu

Adevarul tau

Esenta ta

Propunerea ta

Brandul

Ce e de comunicat

Algoritmul

Mediul

Trendul

Personalitatea ta

Stilul tau

Cum comunic

Esența

**Algoritmul
de livrare**

**Dar stai așa,
algoritmul de livrare
există de când lumea**

The Hero's Journey



Harry Potter 2001
STAR WARS 1977
MATRIX 1999
SPIDERMAN 2002
THE LION KING 1994
THE LORD OF THE RINGS 2001
2003

Harry Potter lives in the cupboard under the stairs at 4 Privet Drive.

Luke Skywalker lives on moisture farm on Tatooine.

Thomas Anderson lives a double life as a regular citizen and as Neo, a hacker.

Peter Parker is a nerdy student who is bullied by his classmates.

Simba is heir to the throne in the Pride Lands.

Frodo lives comfortably in the Shire and visits Bilbo.

ORDINARY WORLD

THE CALL
TO ADVENTURE

Gandalf tells Frodo that he must destroy the One Ring.

Scar kills Mufasa and tells Simba to leave the Pride Lands.

A genetically engineered spider bites Peter and wakes up with powers.

Neo receives cryptic messages referencing "The Matrix."

R2-D2 gives Luke a message from Princess Leia, asking Obi-Wan Kenobi to help her.

Harry receives a letter to attend Hogwarts School of Witchcraft and Wizardry.

THE CALL



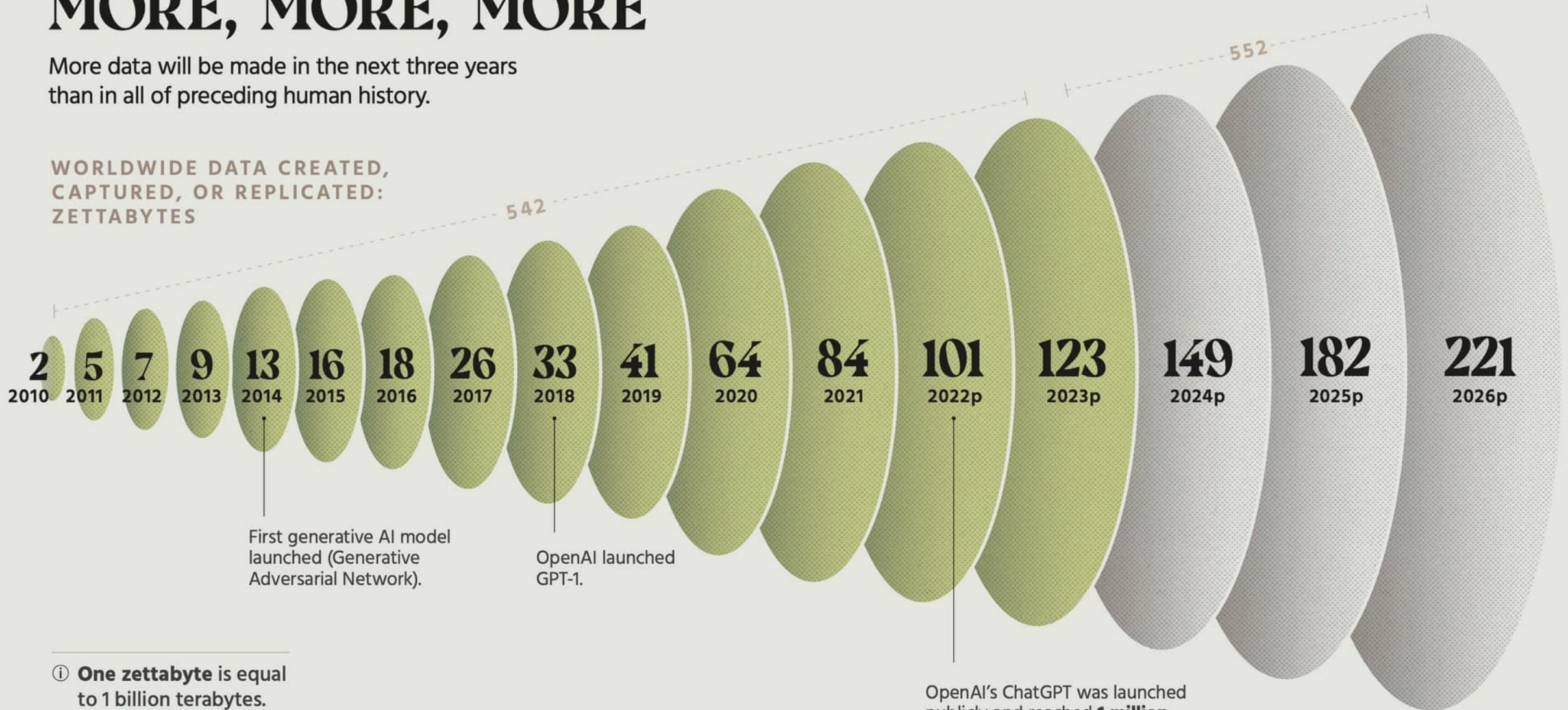
Ce s-a schimbat în ultima vreme este că am prioritizat algoritmul în locul esenței.

Și algoritmul este foarte bun să genereze conținut.

MORE, MORE, MORE

More data will be made in the next three years than in all of preceding human history.

WORLDWIDE DATA CREATED,
CAPTURED, OR REPLICATED:
ZETTABYTES



① **One zettabyte is equal to 1 billion terabytes.**

Sources: AVANT by Avison Young, IDC Global DataSphere Forecast (2022–2026)

*Note: "p" refers to projected statistics

**From the marketing of meaning,
to the marketing of volume.**

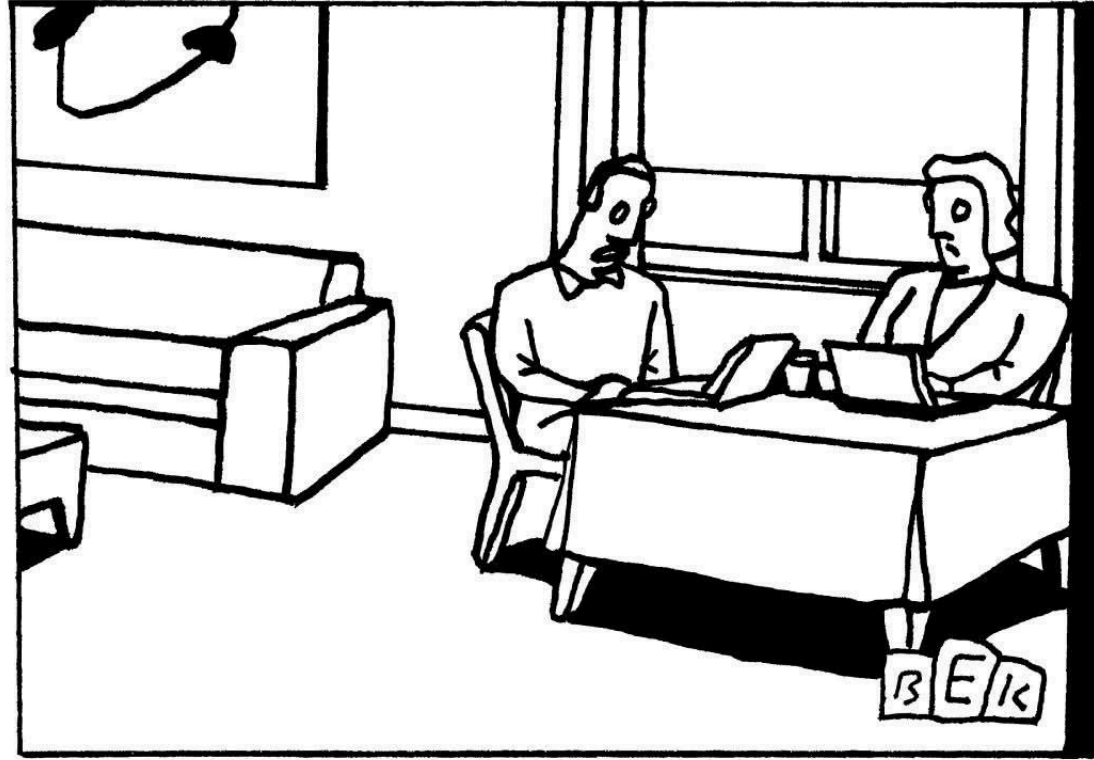
**From the marketing of emotions
to the marketing of reminding.**



"What information consumes is rather obvious: it consumes the attention of its recipients. Hence a wealth of information creates a poverty of attention."

Herb Alexander Simon
ACM A.M. Turing Laureate



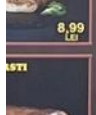
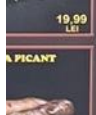
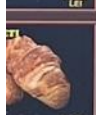


*“Everything became content, then
content became nothing.”*

**Am creat cel mai mare deficit de
atenție din toate timpurile și
continuăm să îl adâncim.**

Am generat Marele Nimic

— MATEI —



MATEI

Fiecare Mușcătură, o Aventură!



**Sandwich
STRIPS PUI PICANT**



**Ai în vedere
viitorul ochilor tăi**



Disponibil în farmaciile



Comandă online pe
springfarma.com

DE 30 DE ANI NE FACEM DE CAP

1995

FĂRĂ MĂTREĂ*

*urme vizibile, folosire regulată

2025



MUZICĂ



PRODUCĂTOR:
SFORI ȘI FRÂNGHII
RĂSUCITE ȘI ȚESUTE TIP CORDELINĂ
GHEME
IUTĂ ȘI POLIPROPILENĂ
CABLURI ȘI ȘUFE METALICE

Pentru uz general
Nu se recomandă pentru uz uman
Anu se lăsa la îndemâna copiilor

NOI TRAGEM SFORILE !!!

Sfoara PP tip CORDELINA
D8mm la 10m



1021354

FABRICAT ÎN ROMÂNIA

CORETECH IND SRL HÂRȘOVA

www.coretechind.ro

office@coretechind.ro

905400 HÂRȘOVA
Sos. Constanței, Nr. 8
Jud. Constanța
România

Tel: (+40) 241.871.350

Mobil: 0747.295.826

Fax: (+40) 241.871.080



creionul meu

TVA-UL CREȘTE
DE LA 1 AUGUST CRESC PREȚURILE!



MĂMICO,
ACUM SAU...
NICIODATĂ!

LEGEA E LEGE. PROFITĂ ACUM!

www.creionulmeu.ro

Oftapic

...și ochii
tăi îți vor
mulțumi!



HRANĂ PENTRU SUFLET



50 DE ANI DE APĂ DE BINE
PENTRU OAMENI CA TINE

Perla Harghutei®

iubește natura



APĂ MINERALĂ NATURALĂ
UȘOR CARBO

Contentul s-a sistematizat.

S-au găsit formule.

.

Modul de consum s-a schimbat.

.

Creatorii nu mai crează, livrează pe formule.

.

Nu-i judec. E trendul.

Doar că s-a pierdut din esență și a rămas forma.

.

Dramele personale sunt fabricate în reel-uri pentru view-uri.

.

Și asta mă dezgustă.

.

.

Știu dezgustul pentru că am făcut-o și eu. În doze mai mici.

.

Pot să văd prin creatorii de content.

.

Le înțeleg psihologia, nevoile și neputințele pe care nu le pot articula.

.

.

E dificilă granița dintre 'dau pentru view-uri' vs. 'dau și atât'.

.

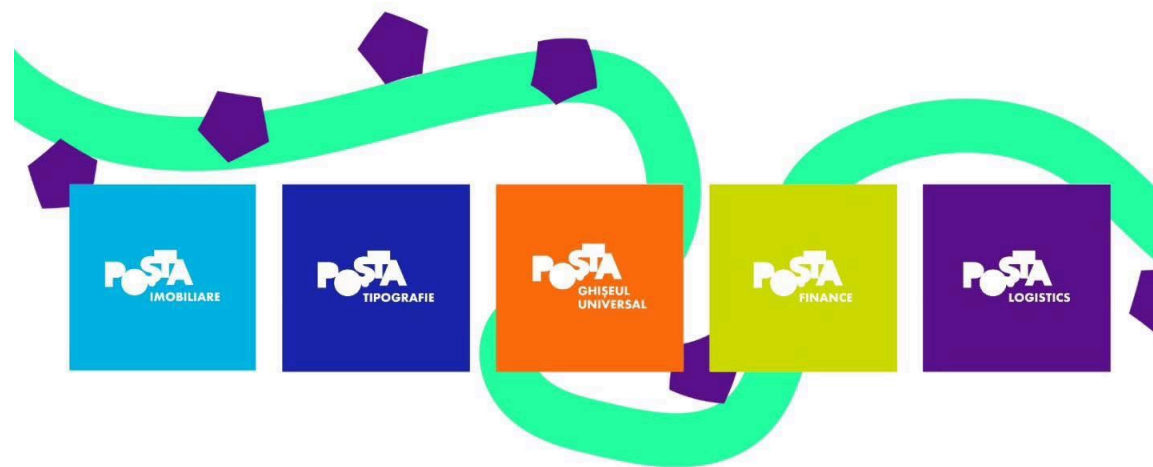
Oricât de evidentă pare din exterior.

.

**Nimeni nu mai este
ceva adevărat.**

**If it's not you,
it's not true**





Un brand principal puternic.
Cinci sub-branduri cu caracter.



The image shows the interior of an elevator. The walls are covered in vertical wood paneling. The elevator doors are closed and made of reflective stainless steel. On either side of the doors are control panels with numerous buttons for floors and functions. There are several warning and informational signs posted on the walls. The text 'Comunicarea este astăzi muzică de lift.' is overlaid in the center of the image.

Comunicarea este astăzi muzică de lift.

ALL ACCIDENTS ON OR DAMAGE TO ELEVATORS
ARE TO BE REPORTED TO THE
DEPARTMENT OF CONSUMER AND REGULATORY
AFFAIRS (202) 442-4400.
OR AFTER WORKING HOURS CALL 311



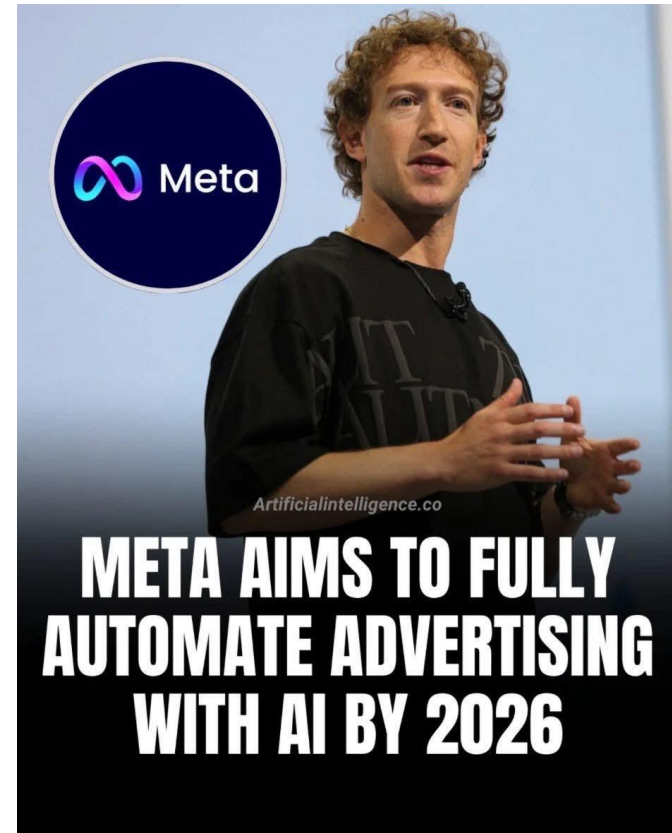
WARNING
ELEVATORS SHALL NOT BE USED
IN CASE OF
FIRE OR ELECTRICAL EMERGENCY.
USE DESIGNATED EXITS.
NO SMOKING
BY ORDER OF THE FIRE CHIEF

EMERGENCY OPERATION PHASE 2
1. EMERGENCY POSITION PLACES THE
ELEVATOR(S) ON EMERGENCY OPERATION.
2. CONSTANT PRESSURE ON THE DOOR
CLOSE BUTTON CLOSERS THE DOORS.
3. CONSTANT PRESSURE ON THE DOOR
OPEN BUTTON OPENS THE DOORS.
4. HOLD POSITION HOLDS THE CAR AT
THE FLOOR WITH THE DOORS OPEN.
5. NORMAL POSITION AT THE RECALL
FLOOR RELEASES THE ELEVATOR.

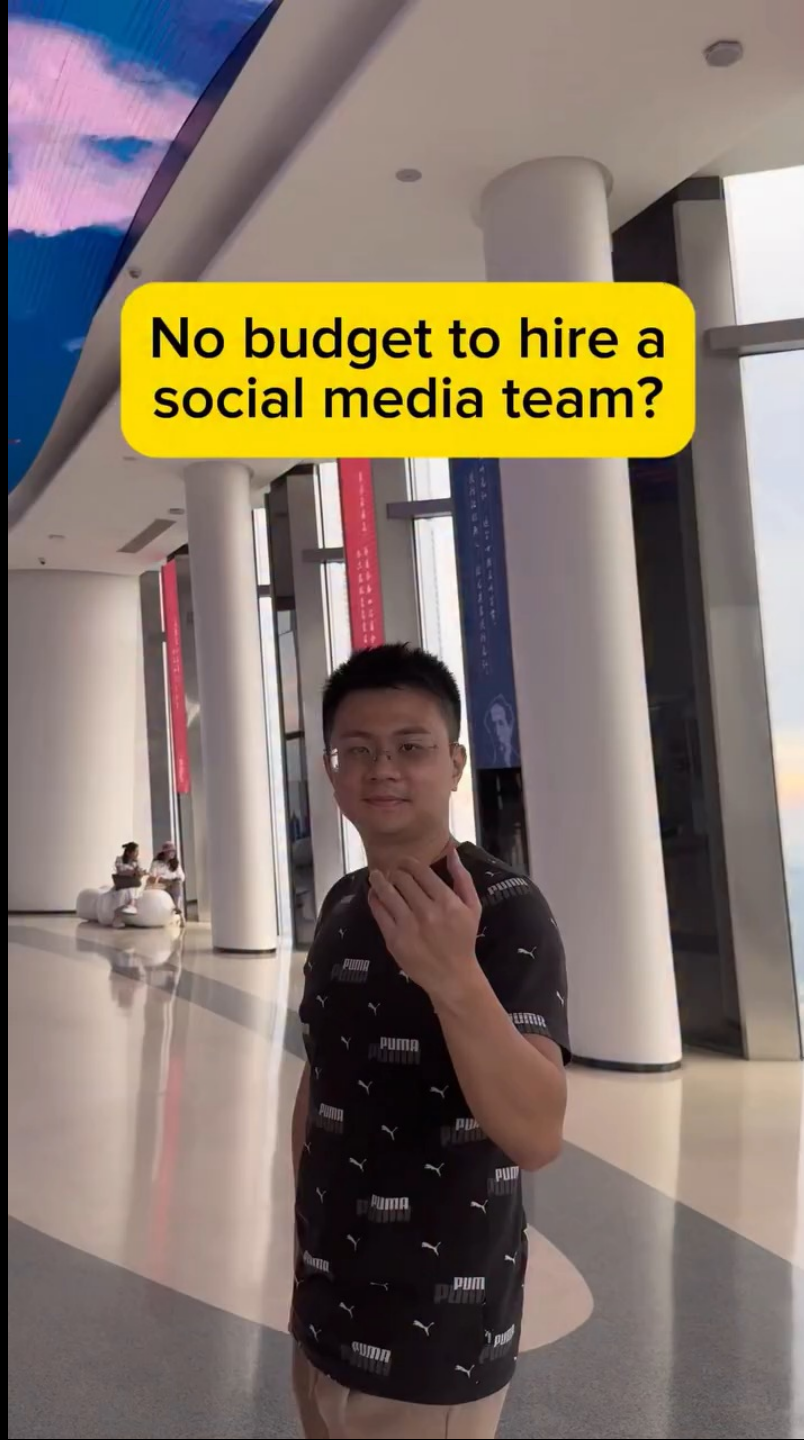


Story telling

**Tu nu mai ești
adevărat**



No budget to hire a
social media team?

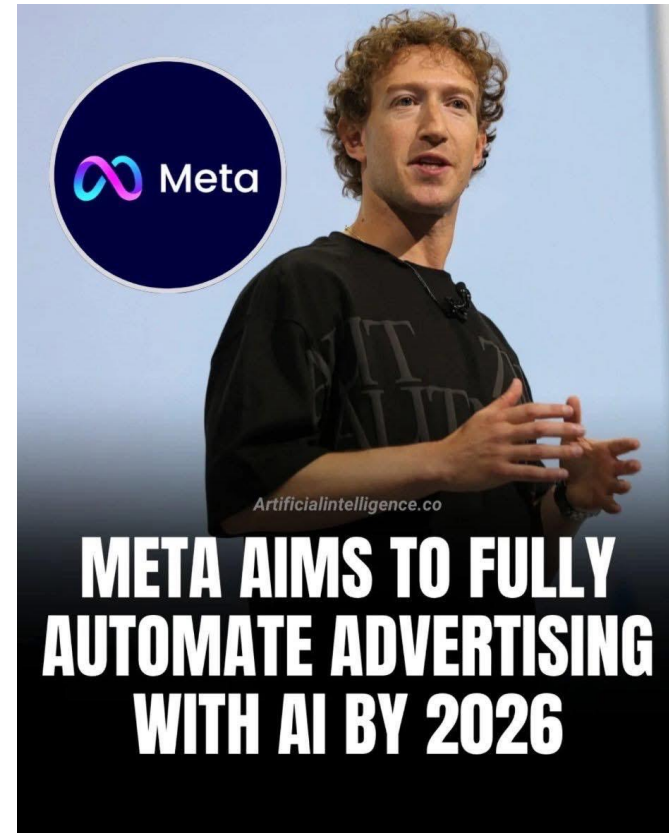


**Ce se va schimba in curand
este ca nu vom mai avea access
la algoritm.**

**Înapoi la cine suntem
cu adevărat sau
automatizare și neantizare.**

Story telling

**Regăsirea
demersului
strategic de a crea
emoție în legătură
cu adevărul și
unicitatea.**





Why AI Will Not Provide Sustainable Competitive Advantage

AI will transform economies and lift markets as a whole, but lasting differentiation will be built on human creativity and passion.

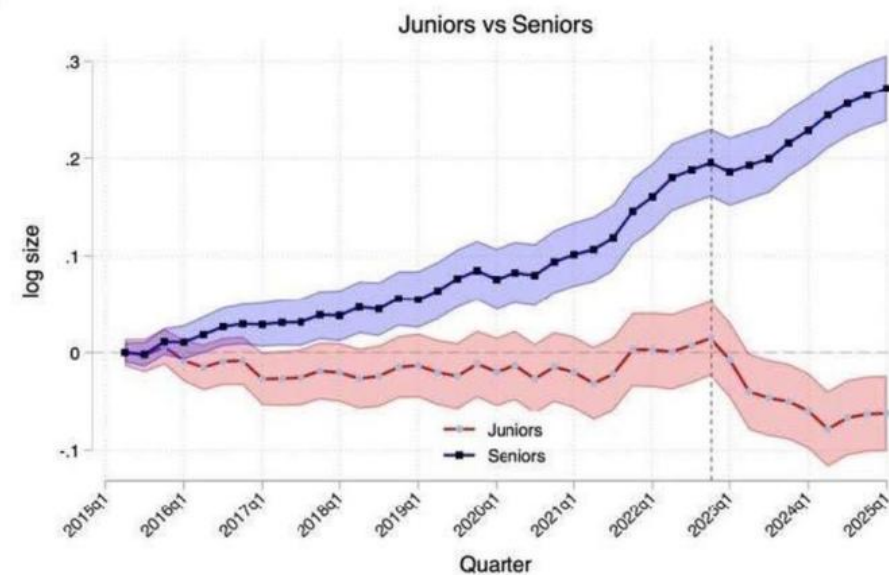
by David Wingate, Barclay L. Burns, and Jay B. Barney

Junior roles down 23%.
Senior roles up 14%.

Harvard study tracked 285,000 firms.
Results:

Before AI: 1 senior + 3 juniors = 4 person team

After AI: 1 senior + Claude = same output



Alex Cheema - e/acc @al... · 23 Aug 24

Most people don't understand @cursor_ai.

Why AI Will Widen the Gap Between Superstars and Everybody Else

Workplace tensions and resentment will rise if top performers benefit more than everyone else from artificial-intelligence tools. But there are things companies can do to level the playing field.



Share



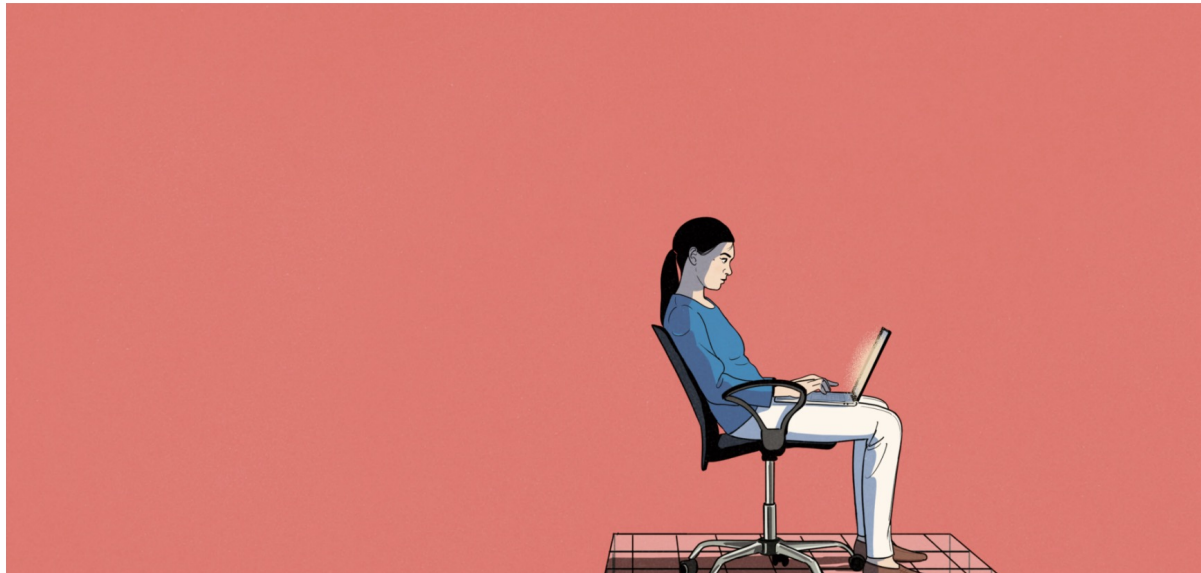
Resize



15



Listen (2 min)





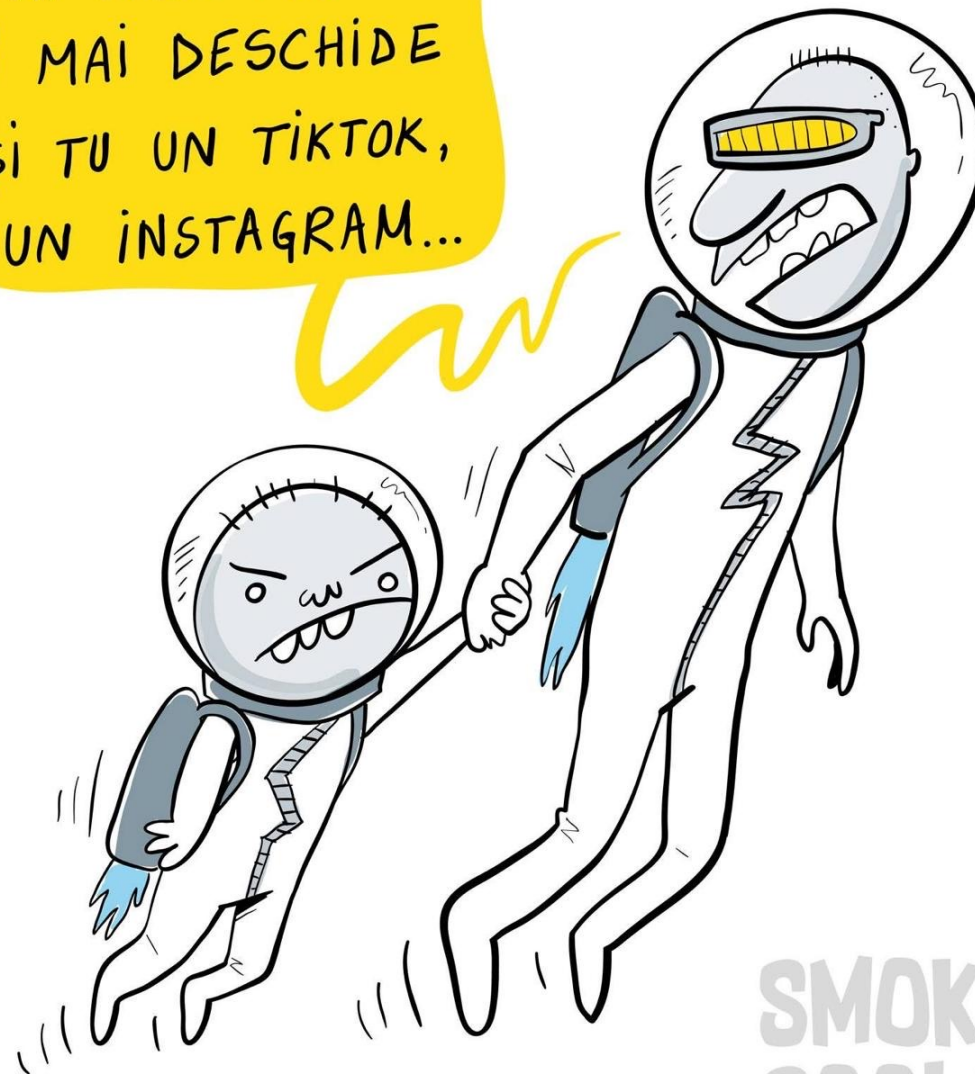
SUNSHINE
THE AGENCY



hello@sunshinetheagency.ro

**Vreau să
construiesc
branduri reale**

MAI LASĂ A.I.-UL
ȘI MAI DESCHIDE
ȘI TU UN TIKTOK,
UN INSTAGRAM...



SMOKING
COOLCAT
.BLOGSPOT.COM